

Regulamin i warunki uczestnictwa w Promocji

(dalej „Regulamin”)

§ 1

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA

1. Organizatorem promocji jest Elektrotechnika Mors Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni ul. Hutnicza 38, NIP: 9581322944 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja obejmuje wybrane produkty Schneider Electric Polska z grup asortymentowych:
1R – osprzętu elektroinstalacyjny,
2S – oferta rozdziału energii (2S5, 2S6),
3I – oferta przemysłowa,
zgodnie z oznaczeniami ujętymi w katalogu producenta.
3. Czas trwania Promocji: **od 06.10.2025r. do 19.12.2025r.**
4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oddziałach Organizatora.
5. Uczestnictwo w Promocji oraz podanie niezbędnych danych jest dobrowolne i oznacza akceptację zapisów niniejszego regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Promocji przed wyznaczonym czasem, bez podania przyczyny. O tym fakcie Organizator poinformuje wyprzedzeniem 1 dnia roboczego za pośrednictwem strony www.mors.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA I NAGRODY

1. Udział w Promocji może wziąć każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą zwany dalej Klientem, który w okresie trwania Promocji dokona u Organizatora udokumentowanych (faktura Vat, paragon z NIP) zakupów towarów Schneider Electric Polska na kwotę :
 - a) Poziom 1 zakup za min. 13.000zł netto – nagroda ekspres do kawy DeLonghi ECAM 22.115B
 - b) Poziom 2 zakup za min. 11.000zł netto – nagroda Laptop Chromebook CX1500CK
 - c) Poziom 3 zakup za min. 6.000zł netto – kurtka zimowa Brugi
 - d) Poziom 4 zakup za min. 3.000zł netto – torbo-plecak podróżna uniwersalna na kółkach
 - e) Poziom 5 zakup za min. 1.500zł netto – plecak turystycznyoraz dokona zgłoszenia swojego udziału w Promocji poprzez wysłanie na adres marketing@mors.pl wypełnionego i podpisanego „Formularza zamówienia nagrody”, który stanowi załącznik do Regulaminu.
2. Dokonanie zakupu zgodnie z pkt. 1a), 1b), 1c), 1d), 1e) uprawnia klienta do zakupu nagrody w promocyjnej cenie za 1zł +23% VAT.
3. Organizator przewiduje ograniczoną ilość nagród na każdego poziomu:
Poziom 1 – ekspres do kawy ECAM 22.115B w ilości 7szt.
Poziom 2 – Laptop Chromebook CX1500CK -30 szt.
Poziom 3 - kurtka zimowa Brugi 23 szt.
Poziom 4 – torba/plecak podróżna na kółkach 12 szt.
Poziom 5 – plecak turystyczny 14 szt.
4. Organizator dopuszcza możliwość kumulowania zakupów Klienta w czasie trwania Promocji, w celu osiągnięcia wymaganej wartości zakupu z pkt. 1 a) do e).
5. Nagroda zostanie wysłana/dostarczona Klientowi na adres klienta lub adres oddziału Organizatora w celu jej przekazania Klientowi wskazany w „Formularzu zamówienia nagrody” w ciągu 7 dni od stwierdzenia przez Organizatora, iż Klient wypełnił postanowienia regulaminu z pkt. 1 a) i/lub 1 b) i/lub 1c) i/lub 1d) i/lub 1e), dokonał prawidłowego zgłoszenia do Promocji oraz wypełni postanowienia regulaminu z punktu 6a), 6b), 6c).
6. Warunkiem nabycia przez Uczestnika praw do zakupu danej nagrody za 1 zł netto jest.

a) Uregulowanie faktur w terminie określonym na fakturze, które to aby kwalifikowały się do udziału w promocji będą wystawiane z maksymalnym terminem płatności 30 dni.

b) Faktury biorące udział w promocji nie mogą zawierać produktów z poza promocji.

Faktury z dłuższym terminem płatności na produkty objęte niniejszą promocją będą wykluczone z promocji i jej rozliczeń.

c) Brak po stronie Uczestnika promocji, na dzień złożenia zgłoszenia formularza o nagrodę wymagalnych płatności względem Organizatora.

7. Pula nagród ograniczona jest ilościowo i rozmiarowo, toteż w przypadku braku konkretnej nagrody/rozmiaru/koloru produktu, Klient po wcześniejszej informacji otrzyma nagrodę o zbliżonych cechach.
8. Organizator zastrzega brak możliwości wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.

10. Udział w Promocji Klienta jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Klienta, które są zbierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w ramach i na potrzeby niniejszej Promocji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

§3

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji i jej przebiegu, Klienci powinni zgłaszać na piśmie pod adresem Organizatora najpóźniej 7 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Klienta, dokładny opis i powód reklamacji oraz dowody zakupów towarów promocyjnych.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Klient zostanie powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w punktach sprzedaży Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Klientów.

Formularz zgłoszenia nagrody - należy przesłać na adres: **marketing@mors.pl**

Klient (nazwa, NIP) *)		
Suma zakupu: *)	grupa 2S, 3I (K60S, ACTS, 317S)	grupa 1R (153S)
	netto	netto
Adres wysyłkowy Nagrody *)		
Adres e-mail *)		
Numer telefonu*)		

☐ Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Promocji i wyrażam zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu *)

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę Elektrotechnika Mors Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, w celach związanych z niniejszą Promocją zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. *)

(*) zgody wymagane

.....
Data i podpis Klienta

KLAUZULA INFORMACYJNA

do Regulaminu promocji produktów Schneider Electric Polska

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Elektrotechnika „MORS” Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, ul. Hutnicza 38, 81-061 Gdynia, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042610, NIP 9581322944.
2. Dane kontaktowe Administratora: e-mail rodo@mors.pl.
3. Dane osobowe Klienta przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. zgody Klienta, w celu związanym z udziałem w promocji produktów Schneider Electric Polska - do czasu aż zostanie zgłoszony sprzeciw względem ich przetwarzania, zgoda zostanie cofnięta lub Administrator ustali, że zgody się zdezaktualizowały.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Odbiorcami danych osobowych Klienta będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora usługi związane przetwarzaniem danych w celach wskazanych w zgodzie, którą Klient wyrazi.
6. Klient posiada prawo do: żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. W celu wykonania swoich praw Klient kieruje swoje żądanie pod adres e-mail: rodo@mors.pl
7. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych lub innego uprawnionego organu nadzoru, w przypadku, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych lub przepisy RODO.
8. Podanie przez Klienta danych nie jest wymogiem ustawowym lub umownym, ani warunkiem zawarcia umowy. Klient nie jest zobowiązany do ich podania. Brak podania danych uniemożliwi Klientowi wzięcie udziału w Promocji.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią niniejszej klauzuli.: